

Formazione e
Consulenza in

COMUNICAZIONE RELAZIONALE

Brochure 2020/21 | dott. Ivo Aybar Bianconi | Bologna
www.ivobianconi.com | info@ivobianconi.com | +39 334 330 69 65



LA COMUNICAZIONE RELAZIONALE

Dalle relazioni lavorative, commerciali, amicali, familiari e sentimentali, alle relazioni con gruppi, associazioni e comunità. La comunicazione relazionale influenza la nostra vita.

La comunicazione relazionale è trasversale e alla base di tutto.

Condizionamenti biologici (es. gli ormoni), psicologici (es. il carattere) e sociali (es. l'ambiente) influenzano ogni giorno la nostra comunicazione e i nostri comportamenti.

Neuroscienze, psicologia, sociologia: la scienza della comunicazione.

Il mio lavoro è rendere semplici argomenti complessi. In un mondo in cui siamo tutti interdipendenti e in cui si stanno perdendo le capacità relazionali, il mio lavoro è dare a tutti gli strumenti per riconnettersi.

Strumenti d'alta formazione alla portata di tutti: semplici, scientifici, efficaci.



“Siamo tutti interconnessi, nessuno può più pensare di raggiungere un obiettivo da solo. La qualità delle relazioni e della comunicazione fanno la differenza.”



*“ Per la competenza ci vuole
impegno, per l’impegno ci vuole
passione ”*

TRAGUARDI RAGGIUNTI

- ✓ 8 anni nel settore della malattia psichica, 8 anni nel settore industriale, oltre 10 certificazioni, 1 Laurea triennale, 1 magistrale.
- ✓ Aprile 2020 - Responsabile della formazione presso BNI, Business Network International, Capitolo Vittoria, Bologna.
- ✓ Marzo 2020 - Formatore presso Windmind, associazione di psichiatri e psicologi.
- ✓ Settembre 2019 - Citato nel libro sulla comunicazione manipolativa “Vendicatevi fiorendo” di Flavia Dragani, Alise Editore.
- ✓ Aprile 2019 - Responsabile nazionale della scuola di formazione di Volt Italia, organizzazione europea sociopolitica.
- ✓ Gennaio 2018 - Formatore certificato nella sezione più alta di AIF, Associazione Italiana Formatori.

COSA MI DIFFERENZIA

Struttura

I miei percorsi sono strutturati, misurabili e temporizzati. Hanno un inizio, una fine e degli step intermedi predefiniti.

Scientificità

Il contenuto delle mie formazioni è supportato da studi di biologia, psicologia, sociologia e neuroscienze. Ogni argomento è approfondito e documentato.

Eticità

Il mio lavoro è anche una vocazione sociale che svolgo con passione. Sono mosso da valori di eticità, responsabilità, e condivisione.



“La mia innovazione è unire scienze di altri settori e applicarli alla comunicazione con un metodo semplice.”



“Siamo oggi il risultato delle nostre azioni passate e saremo domani il risultato delle azioni che scegliamo oggi.”

LA MIA STORIA E LA MIA VISIONE

Classe 1985, nato in Perù, cresciuto a Bologna. Da bambino introverso ho imparato presto ad osservare con attenzione le interazioni umane.

A 16 anni leggevo libri di psicologia e mi impegnavo in azioni di volontariato nel settore del disturbo mentale, a 23 anni avevo 2 contratti come educatore. Grande esperienza.

Laureato in Agraria sulla biochimica dei batteri metanogeni, ho lavorato 8 anni nel settore delle bioenergie dove ho proseguito la mia formazione in comunicazione, prima sotto il cappello dell'impresa e poi privatamente per 4 anni. In corso una seconda Laurea in Psicologia.

Ho toccato tutti i gradini d'impresa, da trasfertista a responsabile di reparto. Lo devo alla mia preparazione e soprattutto alle mie qualità comunicative e relazionali acquisite nel tempo.

Ho lavorato in Italia e all'estero, mi sono relazionato con imprenditori, investitori, professionisti e grandi lavoratori. Date queste esperienze ho capito una cosa: da una competenza di base, chi ce la fa è perché ha grandi capacità di comunicazione e di relazione. Nessuno vince da solo.

Chi emerge nel breve periodo usa una comunicazione seduttiva, chi è solido e stabile usa invece una comunicazione relazionale. Io propongo una comunicazione “generativa”: scientifica, etica, relazionale, efficace.

PERCORSI BREVI



Riconoscere la comunicazione manipolativa



Risoluzione dei conflitti comunicativi



Comunicare la rabbia e la frustrazione



Dire di no e comunicazione assertiva



Presentazioni efficaci e parlare in pubblico



Parlare davanti alla telecamera



Comunicazione per la vendita e l'autopromozione



Costruire relazioni e collaborazioni



Tecniche e strategie di dibattito



Comunicazione paraverbale e non verbale



Comunicazione per la leadership dei gruppi



Comunicazione per la gestione del consenso



“I percorsi durano in media dalle 6 alle 12 ore; sono on-line, a domicilio, o nel mio studio. È possibile seguirli individualmente o a piccoli gruppi.”



*“Percorsi da 2 a 4 giornate da 2h:
teoria e pratica. Le formazioni
possono essere svolte on-line o
fisicamente in azienda. La
formazione aziendale è
deducibile.”*

FORMAZIONI AZIENDALI



**Prevenzione e
risoluzione dei
conflitti interni**



**Comunicazione
relazionale con
clienti difficili**



**Comunicazione
nella gestione
del burnout**



**Costruire
un'identità
di gruppo**



**Costruire
presentazioni ad
alto impatto**



**Corsi
introduttivi e
avanzati di PNL**



**Comunicazione
per la vendita
relazionale**



**Strategie per la
gestione delle
obiezioni**

PERCORSO UNICO E COMPLETO

- ✓ Principi Neurobiologici dei condizionamenti comunicativi
- ✓ Principi Psicologici dei condizionamenti comunicativi
- ✓ Principi Sociali dei condizionamenti comunicativi
- ✓ I modelli linguistici di base per la comunicazione
- ✓ Strutture per la costruzione dei messaggi
- ✓ Costruzione dell'identità comunicativa
- ✓ Costruzione della narrativa individuale
- ✓ Strutture e tecniche di dibattito
- ✓ Strutture e tecniche nella gestione delle obiezioni
- ✓ Strutture e tecniche nella costruzione del consenso sociale



“Tutto quello che serve sapere sulla comunicazione efficace e la costruzione del consenso. Tre livelli di approfondimento in pacchetti da 8, 16 e 32 ore. On-line o nel mio ufficio.”



“Oggi vince chi investe nella relazione. “Piazzare” il prodotto non serve più, serve coltivare il senso di comunità e identità aziendale.”

CHI MI HA GIA' SCELTO



La formazione aziendale è detraibile, chiedimi come.

SPUNTI DI RIFLESSIONE

Quanto sono importanti le capacità relazionali?

Cosa potresti ottenere con degli strumenti in più?

Cosa potrebbe accadere se tutti investissero in formazione?

Chiamami.

Ivo Aybar Bianconi



“Se hai un problema di comunicazione posso darti una mano; se hai un traguardo da raggiungere posso darti strumenti importanti.”



IVO AYBAR BIANCONI
FORMAZIONE & CONSULENZA

**Forza, etica e coraggio,
sempre.**

dott. Ivo Aybar Bianconi | Bologna

www.ivobianconi.com | info@ivobianconi.com | +39 334 330 69 65

